

限时奖赏 好友齐享



分享，是生活最大的奖赏！

由即日起至2026年8月31日，指定保诚客户每成功推荐一位亲友，
您与亲友均可获得奖赏！

推荐赏·推荐人专属奖赏

当您的专属保费礼券优惠码，被受荐人成功用于购买指定保险计划：



每成功推荐1位，
您可免费专享指定
机场或高铁贵宾礼遇



每个优惠码最多使用3次，
愈多邀请，愈多奖赏

亲友投保赏·受荐人专属奖赏

受荐人购买指定新保险计划，并使用您的专属保费礼券优惠码：



每份保险计划，
受荐人可享**200**港元保费回赠

推荐赏·专享指定机场及高铁贵宾礼遇

覆盖中国内地与香港超过140个城市的主要机场和高铁站。
一站式尊贵礼遇4选1，让您旅程更舒适：

- 1次机场贵宾服务 (适用于中国内地)；或
- 1次高铁站贵宾服务 (适用于中国内地)；或
- 1次机场休息室 (适用于中国内地及香港)；或
- 2次高铁站休息室 (适用于中国内地)

兑换详情

Easy轻松2步 立即分享

1

登记并分享您的专属
保费礼券优惠码



2

亲友购买指定新保单，
并成功使用您的保费礼券优惠码投保

如有任何查询，请随时联络保诚的理财顾问。
或于保诚官方网站「联络我们」表格内提供您的联络资讯，
并在「更多资料」栏填写「想了解更多关于限时奖赏 好友齐享推广详情」。

限时奖赏 好友齐享推广优惠 - 重要注意事项

| 可 | 不可 |
|--|--|
| 推荐人 <ul style="list-style-type: none">只可根据自身与保诚建立的良好关系、客户体验以及品牌形象推荐受荐人参与此推广活动只可于香港跟同样身处香港的受荐人进行推荐活动 | 推荐人 <ul style="list-style-type: none">不可鼓励、游说、说服、推介受荐人购买任何指定保险产品不可向受荐人解释任何保险产品的内容及资讯不可介入受荐人投保过程 |
| 受荐人 <ul style="list-style-type: none">应向保诚的理财顾问了解自己的保障需要以及产品资讯应获得推荐人同意使用其有效之保费礼券优惠码申请保诚保险计划应在申请表上填写保费礼券优惠码并通过电子投保方式递交 | 受荐人 <ul style="list-style-type: none">不可未获得推荐人同意使用其有效之保费礼券优惠码申请任何保诚保险计划不可于递交保单申请书后，更改保费礼券优惠码 |

「限时奖赏 好友齐享」推广优惠之条款及细则

- 此「限时奖赏 好友齐享」推广优惠活动（「推广优惠」）由保诚保险有限公司（「保诚」或「我们」）提供，优惠期由 2026年6月1日至2026年8月31日止，包括首尾两天（「推广期」）。此推广优惠包含两个优惠 — 「亲友投保赏」及「推荐赏」。
- 此推广优惠只适用于透过保诚的香港营业部递交之投保申请。
- 资格**

参与本推广活动及符合「成功推荐」的资格，并获得「亲友投保赏」之奖赏（适用于合资格之「受荐人」）或「推荐赏」之奖赏（适用于合资格之「推荐人」），合资格客户必须符合第 3 及第 4 项订明之要求：

 - 要符合合资格推荐人之资格（「推荐人」），客户必须持有有效的香港身份证。
 - 「推荐人」必须透过推广平台 <http://pruhk.co/mgm2026-campaign-site-sc>（「推广平台」）完成登记，并使用与购买保单时相同的个人资料 — 包括名字、姓氏、手机号码及电邮地址。于「推广期」内成功登记后，「推荐人」将获发一个专属的保费礼券优惠码（「保费礼券优惠码」）。每位「推荐人」仅可登记一次以获取「保费礼券优惠码」。
 - 「推荐人」必须为保诚客户，并于「推广期」及我们进行「推荐赏」之奖赏派发时持有一份有效的个人寿险计划。
 - 要符合受荐人资格（「受荐人」），客户必须于「推广期」内使用「保费礼券优惠码」成功提交新的「指定计划」（「指定计划」）的申请。
「指定计划」指由保诚签发及承保的个人寿险计划（包括基本计划及/ 或附加保障计划，惟富裕承传万用寿险计划、投资相连寿险计划、3年供款年期及整付保费产品除外）。
 - 于发放「亲友投保赏」及「推荐赏」之奖赏时，「受荐人」之「指定计划」必须于2026年9月30日或之前由保诚签发，并仍然生效。
 - 并已缴付所有到期及应缴的保费及保费管理费。
- 「推荐人」只可根据自身与保诚建立的良好关系、客户体验以及品牌形象推荐「受荐人」参与此推广活动，只可于香港跟同样身处香港的「受荐人」进行推荐活动，不可鼓励、游说、说服、推介「受荐人」购买任何指定保险产品或向「受荐人」解释任何保险产品的内容及资讯，亦不可介入「受荐人」投保过程；「受荐人」应向保诚的理财顾问了解自己的保障需要以及产品资讯。保诚的理财顾问会负责安排保单申请，而就此目的而言，「受荐人」只应直接就安排保单申请与保诚的理财顾问作往来（即「受荐人」不应为了安排保单申请而与「推荐人」往来）。「推荐人」并不是保诚的理财顾问，亦不应参与安排保单的申请过程。保单的保费应直接支付予保诚（而非「推荐人」）。
- 「受荐人」只可经保诚的香港营业部投保申请，而非经「推荐人」。「推荐人」并不代表保诚及绝对不能参与任何保单安排事宜。
- 「亲友投保赏」**
 - 「亲友投保赏」仅适用于「受荐人」。
 - 每个「保费礼券优惠码」最多可使用三次。保诚保留在该「保费礼券优惠码」达到兑换上限后，无需事先通知即可使其失效的权利。
 - 「受荐人」必须透过电子投保向我们递交已填写有效的「保费礼券优惠码」之申请表格。每份保单仅限使用一个「保费礼券优惠码」。
 - 每次使用「保费礼券优惠码」时，每份保单可获港币 200 元的保费回赠（「保费回赠」）。
 - 每次使用「保费礼券优惠码」的面值相等于一笔固定金额的「保费回赠」，如符合此条款及细则列明的所有要求，方可使用于同一份保单下之指定计划。否则，该保费回赠将被取消。
 - 「保费回赠」金额将于2027年9月30日或之前，以保单之货币存入合资格保单的保费储蓄户口中。保费储蓄户口是我们为保单持有人设立，用以存放保费余额作缴付将来有关的到期应缴保费（及相应的保费管理费，如保费储蓄户口仍有余额）之用，直至「保费回赠」金额完全扣减为止。如保单不再生效时，任何未发放的「保费回赠」将会被取消。
 - 我们限制从保费储蓄户口中提取任何「保费回赠」，而「保费回赠」只可作抵销将来保费（及保费管理费，如保费储蓄户口仍有余额）之用。即使保单退保、期满或失效，「保费回赠」均不得转换或兑换现金，亦不得转让予他人或其他保单。
 - 此推广优惠不适用于在2026年6月1日或之前已生效的指定计划，或任何其他基本计划、附加保障或任何保单转换或计划转移。
 - 除特别注明外，此推广活动可与其他推广优惠同时享用。为免生疑问，此推广优惠并不能与其他需要填写优惠码之推广优惠同时享用。
 - 如成功符合此推广优惠条款及细则下有关保费回赠之要求，于相关保单及/ 或相关附加保障计划（如适用）成功发出后，此推广优惠下的保费回赠亦会构成保单合约之一部分。

7. 「推荐赏」

- (i) 「推荐赏」仅适用于「推荐人」。
- (ii) 「推荐人」及「受荐人」均须符合第 3 及第 4 条所列条件，方可当作「成功推荐」。
- (iii) 就「成功推荐」而言，「推荐人」及「受荐人」不可为同一人。任何情况下，自我推荐均不被视为有效。
- (iv) 每次「成功推荐」，「推荐人」将免费获得1个龙腾点数。每个龙腾点数可兑换以下其中一项服务（「推荐奖赏」）：
 - 一次机场休息室使用（适用于中国内地及香港特别行政区）；或
 - 一次机场贵宾服务（适用于中国内地）；或
 - 一次高铁贵宾服务（适用于中国内地）；或
 - 两次高铁休息室使用（适用于中国内地）

「推荐奖赏」由供应商广州龙腾出行网路科技股份有限公司（以下简称「龙腾出行」）提供。

- (v) 「推荐人」在「推广期」内最多可有 3 次「成功推荐」之上限。
 - (vi) 「推荐奖赏」将于「受荐人」保单签发日期后 90 个工作日内，透过电邮或短讯渠道发送予「推荐人」。
 - (vii) 兑换推荐奖赏时，请点击电邮或短信中的连结，登记或登入「龙腾出行」网站，然后输入电邮或短信提供的兑换编码以领取您的龙腾点数。
 - (viii) 「推荐奖赏」一经发出，任何情况下均不会重新发出。
 - (ix) 「推荐奖赏」的发出须经覈实资格及遵守所有条款及细则。保诚保留在调查期间延迟或暂缓发出「推荐奖赏」的权利。
 - (x) 发送给「推荐人」的通知电邮或短信如有遗失或损毁，将不会重新发出。「推荐奖赏」不可退款、转让/转售、兑换现金，亦不可更换其他推广优惠。如有遗失、失效或过期，「推荐奖赏」将不会重新发出。
 - (xi) 保诚并非「推荐奖赏」的制造商/供应商，亦非该制造商/供应商的代理人。「推荐奖赏」的使用须遵守制造商/供应商所订立的条款及细则。保诚不会就「推荐奖赏」的使用或享用承担任何责任，并免于「推荐奖赏」的供应及品质。任何因「推荐奖赏」引起的争议，须由「推荐奖赏」领取人与制造商/供应商直接解决。保诚及「推荐奖赏」的制造商/供应商均不会就因使用或误用「推荐奖赏」而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。
8. 若「推荐人」或「受荐人」为保诚的理财顾问，「亲友投保赏」及「推荐赏」之奖赏将不适用。
9. 若「受荐人」成功使用「保费礼券优惠码」购买新保单，但「推荐人」在「推广期」内未持有有效保单，该将不被视为「成功推荐」。在此情况下，「受荐人」将不符合获取「亲友投保赏」之奖赏的资格。
10. 「指定计划」由保诚承保，并分别受其个别保单内的所有条款及细则规限。有关产品详情，请参阅由我们发出之产品小册子及保单样本内的条款及细则。
11. 参与本推广活动即表示参加者同意保诚可根据其《私隐政策》收集、使用及披露其个人资料，以用于管理本推广活动及发放推荐奖赏之目的。
12. 我们有权随时更改此推广优惠的条款及细则而毋须另行通知。如有任何异议，我们拥有最终决定权。
13. 如推广资料所载资讯与本条款及细则有任何抵触，应以本条款及细则为准并具优先效力。
14. 如本条款及细则的中英文版本存在任何差异，概以英文版本为准。

注

您可以选择单独投保上述计划，毋须同时投保其他类型的保险产品，除非该计划只设附加保障选项，而必须附加于基本计划。

以上产品介绍及其他有关资料只供参考之用，不能作为保诚与任何人士或团体所订之任何合约或该合约之任何部分（除非另有指明）。在销售过程中此单张必须与有关产品小册子一起阅读。有关保险计划之完整产品条款、细则及风险披露，请仔细阅读有关计划之产品小册子及保单文件。如有需要，保诚乐意提供保单样本以供阁下参考。

客户必须符合香港特别行政区税务局《税务条例》及任何香港特别行政区税务局发出的指南规定之所有资格要求，方可申领有关税务扣减。以上所有基本税务资料仅作参考用途。如有任何疑问，应该咨询专业税务顾问的意见。如欲了解适用于保诚「隽逸人生」延期年金计划及自愿医保计划的税项扣除/税务宽减详情，可参阅 www.ia.org.hk/sc 及 www.vhis.gov.hk/sc。

此单张仅旨在香港派发，并不能诠释为保诚在香港境外出售、游说购买或提供任何保险产品。如在香港境外之任何司法管辖区的法律下提供或出售任何保险产品属于违法，保诚不会在该司法管辖区提供或出售该保险产品。

此单张由保诚保险有限公司（保诚集团成员）所刊发。